

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejsza polityka prywatności Drukarni Internetowej ma charakter informacyjny, co oznacza że nie jest ona źródłem obowiązków dla Usługobiorców lub Klientów Drukarni Internetowej.
- 1.2. Administratorem danych osobowych zbieranych za pośrednictwem Drukarni Internetowej jest **Copylant Team Sp. z o.o.**, spółkę prawa polskiego z siedzibą w Szczecinie przy ul. Jagiellońskiej 29, 70-365 Szczecin, wpisaną do rejestru przedsiębiorców - Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejestrowy Szczecin-Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000804608, NIP 8522659015, REGON 384401709- zwana dalej „**Administratorem**” i będąca jednocześnie Usługodawcą Drukarni Internetowej i Sprzedawcą.
- 1.3. Dane osobowe Usługobiorcy i Klienta są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 ze zm.) oraz ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.), a także innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
- 1.4. Administrator dokłada szczególnej staranności w celu ochrony interesów osób, których dane dotyczą, a w szczególności zapewnia, że zbierane przez niego dane są przetwarzane zgodnie z prawem; zbierane dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i niepoddawane dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami; merytorycznie poprawne i adekwatne w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane oraz przechowywane w postaci umożliwiającej identyfikację osób, których dotyczą, nie dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia celu przetwarzania.
- 1.5. Wszelkie słowa, wyrażenia i akronimy występujące na niniejszej stronie i rozpoczynające się dużą literą (np. Sprzedawca, Sklep Internetowy, Usługa Elektroniczna) należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w Regulaminie Drukarni Internetowej dostępnym na stronach Drukarni Internetowej.

2. CEL I ZAKRES ZBIERANIA DANYCH ORAZ ODBIORCY DANYCH, PODSTAWY PRAWNA PRZETWARZANIA, CZAS PRZETWARZANIA

- 2.1. Każdorazowo cel, zakres oraz odbiorcy danych przetwarzanych przez Administratora wynika z działań podejmowanych przez Usługobiorcę lub Klienta w Drukarni Internetowej. Przykładowo jeżeli Klient w trakcie składania Zamówienia wybierze odbiór osobisty zamiast przesyłki kurierskiej, to jego dane osobowe będą przetwarzane w celu zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży, ale nie będą już udostępniane przewoźnikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
- 2.2. Możliwe cele zbierania danych osobowych Usługobiorców lub Klientów przez Administratora:
 - 2.2.1. Zawarcie i realizacja Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej (np. Konto) – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w zakresie realizacji umowy sprzedaży jest art.6 ust. 1 lit. b RODO Dane przetwarzane będą przez czas realizacji umowy, a po jej wykonaniu zgodnie z postanowieniem 2.2.5.
 - 2.2.2. Marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO. – zgoda może zostać odwołana w każdym czasie.(dane przetwarzane będą do czasu odwołania zgody)
 - 2.2.3. Marketing usług Administratora - - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest zgoda osoby, której dane dotyczą – art. 6 ust. 1 lit. a RODO. – zgoda może zostać odwołana w każdym czasie. (dane przetwarzane będą do czasu odwołania zgody)
 - 2.2.4. Prowadzenie ksiąg rachunkowych – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest przepis art. 6 ust. 1 lit. c RODO i art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości – w tym zakresie Administrator przetwarza dane z uwagi na obowiązki jakie nakładają na niego przepisy prawa(dane przetwarzane będą przez okres wymagany przepisami prawa nakazującymi Administratorowi przechowywanie ksiąg rachunkowych (5 lat, licząc od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dane dotyczą).
 - 2.2.5. Dochodzenie lub obrona roszczeń Administratora lub Usługobiorcy wobec Administratora – podstawę prawną przetwarzania danych osobowych w tym zakresie stanowi przepis art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. prawnie uzasadniony interes Administratora. Dane są przechowywane przez okres istnienia prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Administratora, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia roszczeń ze strony Administratora lub Usługobiorcy lub przez czas trwania postępowania sądowego lub innego postępowania dotyczącego tych roszczeń.
- 2.3. Możliwi odbiorcy danych osobowych Klientów Drukarni Internetowej:

- 2.3.1. W przypadku Klienta, który korzysta w Drukarni Internetowej ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
- 2.3.2. W przypadku Klienta, który korzysta w Drukarni Internetowej ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Drukarni Internetowej.
- 2.4. Administrator może przetwarzać następujące dane osobowe Usługobiorców lub Klientów korzystających ze Drukarni Internetowej: imię i nazwisko; adres poczty elektronicznej; numer telefonu kontaktowego; adres dostawy (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj), adres zamieszkania/prowadzenia działalności/siedziby (jeżeli jest inny niż adres dostawy). W wypadku Usługobiorców lub Klientów nie będących konsumentami Administrator może przetwarzać dodatkowo nazwę firmy oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) Usługobiorcy lub Klienta.
- 2.5. Podanie danych osobowych, o których mowa w punkcie powyżej może być niezbędne do zawarcia i realizacji Umowy Sprzedaży lub umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej w Drukarni Internetowej. Każdorazowo zakres wymaganych do zawarcia umowy danych wskazany jest uprzednio na stronie Drukarni Internetowej oraz w Regulaminie Drukarni Internetowej.

3. COOKIES I DANE EKSPLOATACYJNE

- 3.1. Pliki Cookies (ciasteczka) są to niewielkie informacje tekstowe w postaci plików tekstowych, wysyłane przez serwer i zapisywane po stronie osoby odwiedzającej stronę Drukarni Internetowej (np. na dysku twardym komputera, laptopa, czy też na karcie pamięci smartfona – w zależności z jakiego urządzenia korzysta odwiedzający nasz Sklep Internetowy). Szczegółowe informacje dot. plików Cookies, a także historię ich powstania można znaleźć m.in. tutaj: <http://pl.wikipedia.org/wiki/Ciasteczko>.
- 3.2. Administrator może przetwarzać dane zawarte w plikach Cookies podczas korzystania przez odwiedzających ze strony Drukarni Internetowej w następujących celach:
 - 3.2.1. identyfikacji Usługobiorców jako zalogowanych w Drukarni Internetowej i pokazywania, że są zalogowani; (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
 - 3.2.2. zapamiętywania Produktów dodanych do koszyka w celu złożenia Zamówienia art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
 - 3.2.3. zapamiętywania danych z wypełnianych Formularzy Zamówienia, ankiet lub danych logowania do Drukarni Internetowej art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - 3.2.4. dostosowywania zawartości strony Drukarni Internetowej do indywidualnych preferencji Usługobiorcy (np. dotyczących kolorów, rozmiaru czcionki, układu strony) oraz optymalizacji korzystania ze stron Drukarni Internetowej art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - 3.2.5. prowadzenia anonimowych statystyk przedstawiających sposób korzystania ze strony Drukarni Internetowej. (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
- 3.3. Przy wejściu na stronę Drukarni Internetowej Usługobiorca może dokonać wyboru w jakim zakresie zezwala na używanie plików cookies tj. czy wyraża zgodę na te pliki cookies, które umożliwiają Administratorowi prowadzenie statystyk i korzystanie z narzędzi marketingowych przez Administratora czy też Usługobiorca ogranicza działanie plików cookie do tych, które są niezbędne do funkcjonowania strony.
- 3.4. Standardowo większość przeglądarek internetowych dostępnych na rynku domyślnie akceptuje zapisywanie plików Cookies. Każdy ma możliwość określenia warunków korzystania z plików Cookies za pomocą ustawień własnej przeglądarki internetowej. Oznacza to, że można np. częściowo ograniczyć (np. czasowo) lub całkowicie wyłączyć możliwość zapisywania plików Cookies – w tym ostatnim wypadku jednak może to mieć wpływ na niektóre funkcjonalności Drukarni Internetowej (przykładowo niemożliwym może okazać się przejście ścieżki Zamówienia poprzez Formularz Zamówienia z uwagi na niezapamiętywanie Produktów w koszyku podczas kolejnych kroków składania Zamówienia).
- 3.5. Ustawienia przeglądarki internetowej w zakresie plików Cookies są istotne z punktu widzenia zgody na korzystanie z plików Cookies przez naszą Drukarnię Internetową – zgodnie z przepisami taka zgoda może być również wyrażona poprzez ustawienia przeglądarki internetowej. W braku wyrażenia takiej zgody należy odpowiednio zmienić ustawienia przeglądarki internetowej w zakresie plików Cookies.
- 3.6. Szczegółowe informacje na temat zmiany ustawień dotyczących plików Cookies oraz ich samodzielnego usuwania w najpopularniejszych przeglądarkach internetowych dostępne są w dziale pomocy przeglądarki internetowej oraz na poniższych stronach (wystarczy kliknąć w dany link):
 - [w przeglądarce Chrome](#)
 - [w przeglądarce Firefox](#)
 - [w przeglądarce Internet Explorer](#)
 - [w przeglądarce Opera](#)
 - [w przeglądarce Safari](#)

- 3.7. Administrator przetwarza również zanonimizowane dane eksploatacyjne związane z korzystaniem ze Drukarni Internetowej (adres IP, domena) do generowania statystyk pomocnych w administrowaniu Drukarnią Internetową. Dane te mają charakter zbiorczy i anonimowy, tj. nie zawierają cech identyfikujących osoby odwiedzające stronę Drukarni Internetowej. Dane te nie są ujawniane osobom trzecim.

4. PROFILOWANIE W DRUKARNI INTERNETOWEJ

1. RODO nakłada na Administratora obowiązek informowania o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO, a także istotne informacje o zasadach ich podejmowania, a także o znaczeniu i przewidywanych konsekwencjach takiego przetwarzania dla osoby, której dane dotyczą.

2. Administrator może korzystać w Drukarni Internetowej z profilowania do celów marketingu swoich usług po wyrażeniu uprzednich zgód, ale decyzje podejmowane na podstawie profilowania przez Administratora nie dotyczą zawarcia lub odmowy zawarcia Umowy Sprzedaży, możliwości korzystania z Usług Elektronicznych w Drukarni Internetowej, czy też zawarcia lub odmowy zawarcia jakiegokolwiek innej umowy. Efektem korzystania z profilowania w Drukarni Internetowej może być np. przyznanie danej osobie rabatu, przypomnienie o niedokończonych zakupach, przesłanie propozycji Produktu, który może odpowiadać zainteresowaniom lub preferencjom danej osoby, zaproponowanie lepszych warunków zawarcia umowy w porównaniu do standardowej oferty. Mimo profilowania osoba, które dane dotyczą/Usługobiorca podejmuje swobodnie decyzję, czy będzie chciała skorzystać z otrzymanego w ten sposób rabatu, czy też lepszych warunków i dokonać zakupu w Drukarni Internetowej lub skorzystać z usług lub produktów Administratora.

3. Profilowanie w Drukarni Internetowej polega na automatycznej analizie lub prognozie zachowania danej osoby na stronie Drukarni Internetowej np. poprzez dodanie konkretnego Produktu do koszyka, przeglądanie konkretnej strony Drukarni Internetowej, czy też poprzez analizę dotychczasowej historii dokonanych zakupów w Drukarni Internetowej. Celem profilowania jest dostarczenie Usługobiorcy jak najbardziej satysfakcjonującej usługi precyzyjnie odpowiadającej jego indywidualnym potrzebom i oczekiwaniom. Warunkiem takiego profilowania jest posiadanie przez Administratora danych osobowych danej osoby, aby móc jej następnie przesłać np. kod rabatowy i zgoda na ich przetwarzanie.

4. Osoba, które dane dotyczą ma prawo, aby nie podlegać decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w inny podobny sposób istotnie wpływa na nią.

4. PRAWO KONTROLI, DOSTĘPU DO TREŚCI SWOICH DANYCH ORAZ ICH POPRAWIANIA

- 4.1. Usługobiorca lub Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
- 4.2. Każdej osobie przysługuje prawo do kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, zawartych w zbiorze danych Administratora, a zwłaszcza prawo do: żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem ustawy albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane.
- 4.3. W przypadku udzielenia przez Usługobiorcę lub Klienta zgody na przetwarzanie danych w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora zgoda może być odwołana w każdym czasie.
- 4.4. W przypadku, gdy Administrator zamierza przetwarzać lub przetwarza dane Usługobiorcy lub Klienta w celu marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług Administratora, osoba której dane dotyczą uprawniona jest także do (1) wniesienia pisemnego, umotywowanego żądania zaprzestania przetwarzania jej danych ze względu na jej szczególną sytuację lub do (2) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych.
- 4.5. W celu realizacji uprawnień, o których mowa powyżej można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie niniejszej polityki prywatności.

5. PRAWA OSOBY, KTÓREJ DANE DOTYCZĄ

1. Prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia, usunięcia lub przenoszenia - osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia przetwarzania a także ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia swoich danych.

2. Prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora na podstawie wyrażonej zgody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) lub art. 9 ust. 2 lit. a) RODO ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

3. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – osoba, której dane przetwarzane są przez Administratora, ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i trybie określonym w przepisach RODO oraz innych przepisach powszechnie obowiązujących, w tym ustawy o ochronie danych osobowych. Organem nadzorczym na terenie Rzeczypospolitej jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, Warszawa.

4. Prawo do sprzeciwu - osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) (interes lub zadania publiczne) lub f) (prawnie uzasadniony interes administratora), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno w takim wypadku kontynuować przetwarzania tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

5. Prawo do sprzeciwu dot. marketingu bezpośredniego - jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim, a także prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie tych danych.

6. W celu realizacji uprawnień, o których mowa w niniejszym punkcie polityki prywatności można kontaktować się z Administratorem poprzez przesłanie stosownej wiadomości pisemnie lub pocztą elektroniczną na adres Administratora wskazany na wstępie polityki prywatności lub korzystając z formularza kontaktowego dostępnego na stronie Drukarni Internetowej.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Drukarnia Internetowa może zawierać odnośniki do innych stron internetowych. Administrator namawia by po przejściu na inne strony, zapoznać się z polityką prywatności tam ustaloną. Niniejsza polityka prywatności dotyczy tylko niniejszego Drukarni Internetowej.
- 6.2. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.3. Administrator odpowiednio udostępnia następujące środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną:
 - 6.3.1. Zabezpieczenie zbioru danych przed nieuprawnionym dostępem.
 - 6.3.2. Dostęp do Konta jedynie po podaniu indywidualnego loginu i hasła.